

Mittelsachsen:

“ Ich will meinen Erfahrungsschatz aus 26 Jahren Berufstätigkeit direkt an den Kunden weitergeben, Hilfestellung bei der Reinigung geben und Problemlöser sein.



Sandra und Marko Hache von der „REIBUNGSLOS Systeme GmbH“.

## Haßlauer Großhändler setzt auf chemiefreie Reinigungstechnik

Ein neues Geschäftsfeld erschlossen hat sich die Firma REIBUNGSLOS Systeme GmbH aus Roßwein in Mittelsachsen. Seit der Gründung 2020 im Ortsteil Haßlau lag der Schwerpunkt auf dem Schmierstoffhandel. Anfang Mai dieses Jahres teilten Marko Hache und seine Frau Sandra das Geschäft in zwei Felder: Schmierstoffsysteme und nahezu chemiefreie Reinigungssysteme. In den nächsten Jahren wollen sie ihr Geschäft mit Boden-Reinigungstechnik ausbauen.

Der 46-Jährige hat Berufserfahrung im Bereich der Reinigungstechnik unter anderem durch seine deutschland- und europaweite Tätigkeit bei einem namhaften Hersteller für Bodenreinigungsmaschinen und Robotertechnik. Den Schritt in die Selbstständigkeit habe er gewagt, weil er unabhängig sein und eigene Ideen verwirklichen wollte. „Ich will meinen Erfahrungsschatz aus 26 Jahren Berufstätigkeit direkt an den Kunden weitergeben, Hilfestellung bei der Reinigung geben und

Problemlöser sein.“ Beliefert werden Gebäudereiniger, Hotellerie, Krankenhäuser und Pflegeheime, aber auch Industriereiniger. „Wir setzen aus dem Umweltgedanken heraus weniger auf chemische als vielmehr auf mechanische Reinigungsverfahren, von denen ich einige mitentwickelt habe“, sagt der Unternehmer. Seine Frau bringt als Betriebsleiterin Erfahrungen aus der Hotellerie und als staatlich anerkannte Desinfektorin ein und ist unter anderem verantwortlich für die Werbung und Social Media.

Bei der Gründung vor drei Jahren hat sich das Ehepaar Hache Rat beim Finanzierungssprechtage der IHK-Regionalkammer Mittelsachsen geholt. Angesichts von ca. 2000 verschiedenen Förderprogrammen war das der richtige Weg. „Es war ein langer Prozess – man muss sich halt kümmern. Ich bin sehr zufrieden mit der Beratung durch die verschiedenen Förderbanken und habe unter anderem das Marketing – die Website, Prospekte und Visitenkar-

“ Wir setzen aus dem Umweltgedanken heraus weniger auf chemische als vielmehr auf mechanische Reinigungsverfahren, von denen ich einige mitentwickelt habe.

ten – komplett gefördert bekommen“, so der Unternehmer. Den Namen REIBUNGSLOS Systeme GmbH und das Firmenlogo hat er sich patentrechtlich schützen lassen. Mittelfristig soll das Unternehmen wachsen und der Großhandel über Mitteldeutschland hinaus ausgeweitet werden. Dafür sollen im nächsten Jahr auch Mitarbeiter eingestellt werden. „Und wir sind dabei, eigene Reinigungstechnik mit verschiedenen Herstellern zu entwickeln und auf den Markt zu bringen“, steckt Marko Hache weitere Ziele ab.

Marion Fiedler